

MEDYA VE SOSYAL MEDYADA İLETİŞİM

Fatih Portakal: Benim dört maddem var. Birincisi insanın kendisini tanımasıyla çok alakalı. Ne demek kendisini tanıması, sizler hepiniz güzel bir üniversitede okuyorsunuz, vakıf üniversitesindesiniz. Hepiniz pırıl pırıl gençlersiniz. Tabi ileride meslek sahibi olmak isteyeceksiniz. Meslek sahibi olurken ben kendi mesleğimden örnek vereyim. Mesela gazeteci olabilir miyim sorusunu sormak çok çok önemli, eğer ben gazeteci olurum bu soruya cevabınız objektif bir şekilde evet ise o zaman ilk adımı geçmiş oluyorsunuz. Yani bunu herhangi bir meslek dalında da yapabilirsiniz. Şimdi bu soruya vereceğiniz yanıt çok çok önemli, yani bir insanın kendisini bilmesiyle alakalı olan bir şey.

Birinci aşamayı geçtikten sonra arkadaşlar ikinci aşama risk alma, çok önemli. Risk alma, yani hayatta geleceğiniz nokta veya gideceğiniz noktayı belirliyor. Risk alırken artıları veya eksileri görmek zorundasınız. Artılar veya eksiler sizin hayatınızı belirliyor, hayatın güzelliği zaten burada bu bilinmezlik. Sizler kocaman bir denizin içerisindesiniz. Bu kocaman denizin içerisinde adımlar atıyorsunuz, kimi adımlarınız doğru kimi adımlarınız yanlış olabilir, onu sonucunda göreceksiniz. Ama risk almadan hiçbir şey olmuyor.

Üçüncü adım riskten sonra sabretmek. Sabır da çok önemli bu işte tabi, sabredip hiçbir şey de olmayabilirsiniz, sabredip bir yerlere de gelebilirsiniz. Bunlar artık sizin risk alma kabiliyetiniz ve sabrınızla yakın alakalı olan şeyler.

En son kabullenme, geldiğiniz noktayı kabullenme. Yani bu geldiğiniz nokta iyi de olabilir, geldiğiniz nokta ummadığınız bir nokta da olabilir, kötü de olabilir. Onun için diyorum size tavsiyede bulunmuyorum.

Medya ve Sosyal Medyada İletişim, ben iletişim konusunda çok hünerli olduğumu düşünüyorum. Neden diyeceksiniz; çünkü gazetecilik iletişimden geçiyor. İletişim kurmaktan çok geçiyor, insanlarla ikili enerji veya ekran önünde verdiğiniz o enerji, sempati veya insanlara kendinizi anlatma durumu.